



Aussichten zur **Eu'Vend 2009.**

Die Landwirtschaft hat das Vending entdeckt. Da die Nachfrage nach regional erzeugten, frischen Produkten vom Bauernhof steigt, reagieren immer mehr Landwirte und kurbeln ihre 24-stündigen Absatzmöglichkeiten via "Agrar-Automat" an.

Mit großem Erfolg verkaufen sie Kartoffeln, Milch, Butter, Wurst, Quark und Eier an sieben Tagen die Woche, rund um die Uhr automatisch an Endverbraucher. Technologische Antwort der Vendingprofis

darauf: der "Regiomat". Ein spezieller Verpflegungsautomat für die direkte Selbstvermarktung ab Hof oder anderen Outdoor-Standorten. Auf der Eu'Vend 2009 - die internationale Fachmesse für die Vending-Automatenwirtschaft - können vom 10. bis 12. September in Halle 8 des Kölner Messegeländes Automaten für den Einsatz im Freien auf Feld und Wiese live erlebt wer-

den. Dass sein Beispiel einmal Schule machen würde, hätte sich der Peter-und-Paul-Hof aus Uigendorf sicher nicht träumen lassen. Der Direktvermarkter betreibt bereits seit 1996 eine Kleinmolkerei, die Milch erhitzt, pasteurisiert und dann Kunden frei Haus liefert. Die Idee, eine "Milchtankstelle" als Geschäftsdiversifikation ins Leben zu rufen, um die Nachfrage in der Bevölkerung adäquat und unabhängig vom personal- und zeitaufwendigen Lieferdienst decken zu können, führte die Agrar-Unternehmer in die Vending-Branche.

Gemeinsam mit der Stüwer Automaten und Service GmbH aus Heroldstadt entwickelte man schlussendlich ein ursprünglich in Spanien hergestelltes Gerät weiter, das heute unter dem Namen "Regio-

mat" firmiert. In knapp dreizehn Städten und Gemeinden bieten sie Verbrauchern Milch, Wurst, Quark, Butter und Käse direkt vom Erzeuger und ohne Zwischenhandel. Das heißt, für den Landwirt bessere,

gerechtere Preise für seine Erzeugnisse und für den Verbraucher Frische direkt vom Hof bei gleichen oder sogar geringeren Kosten als beim Einkauf im Handel. Dreimal pro Woche werden die 'Regiomaten' frisch befüllt. Auch in Nordrhein-Westfalen erschlossen sich unlängst Landwirte via Vending neues Absatzpotential für Kartoffeln, Spargel und Grillfleisch. Ten-

denz quer durch Deutschlands Felder: steigend. Der "Regiomat" eröffnet in bester Vendingmanier umfassende Unabhängigkeit für alle, die direkt und ohne Umwege 24 Stunden täglich, 7 Tage die Woche ihre Erzeugnisse frisch anbieten möchten. Wer zusätzlich Inspiration in punkto Anwendungssituationen des "Regiomat" sucht, sollte sich die Eu'Vend 2009 der Koelnmesse nicht entgehen lassen.

Weitere Informationen unter:

Koelnmesse GmbH
Anja Scheidt
Tel. [+49] (0) 221 - 821 2366
Fax. [+49] (0) 221 - 821 3285
a.scheidt@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

