

Stüwer erweitert internationalen Vertrieb

Stüwer startet Direktvermarktungsinitiative in Südtirol

In Südtirol gibt es aktuell ca. 20.000 landwirtschaftliche Betriebe, von denen etwa 8.000 Viehwirtschaft betreiben: Ein großes Potenzial für die Direktvermarktung landwirtschaftlicher Produkte aus Südtirol, das Stüwer „ready to serve“ mit einem Vertriebspartner aus der Region bedient.

Heroldstatt, Januar 2022. Die Direktvermarktung bietet für Landwirte eine ideale Möglichkeit, ihre regionalen Produkte ohne Umwege und Zwischenverkauf zu verkaufen. Mit dem REGIOMAT, speziell von Stüwer für Landwirte konzipiert, kann jeder landwirtschaftliche Erzeuger seine Produkte rund um die Uhr, ohne zusätzlichen Personalaufwand, jetzt auch in Südtirol vertreiben: Eine neue, unkomplizierte 24/7-Verkaufsstelle, die speziell auf die Produkte und den Standort angepasst ist. Ein digitaler Hofladen, der rund um die Uhr geöffnet hat. In Südtirol gibt es aktuell circa 20.000 landwirtschaftliche Betriebe, von denen etwa 8.000 Viehwirtschaft betreiben. Nachdem in Deutschland bereits tausende Landwirte von dem einzigartigen Stüwer Verkaufssystem profitieren, startet jetzt auch der Stüwer-Vertrieb in der beliebten Ferienregion Südtirol.

Ansprechpartner aus der Region

Ab Januar ist der Südtiroler Elmar Blasbichler zuständig als Vermittler und Service-Ansprechpartner der Stüwer GmbH. Der 50-jährige erfahrene Vertriebsexperte und Wartungstechniker ist tief verwurzelt mit seiner Südtiroler Heimat und schätzt die regionalen Erzeugnisse aus landwirtschaftlicher Produktion.

„Wir legen großen Wert auf eine Ernährung mit frischen, regionalen Produkten und beziehen einen Großteil unserer Lebensmittel direkt von Bauern in der Umgebung. Uns ist es nicht nur wichtig, dass wir gute Lebensmittel einkaufen, sondern auch, dass der Produzent einen fairen Preis erhält. Dazu eignet sich das Stüwer REGIOMAT Automatenystem auf perfekte Art und Weise“, ist Blasbichler überzeugt.

„Wir freuen uns mit Elmar Blasbichler einen Vertriebspartner gefunden zu haben, der aus der Region stammt, dessen Herz für regionale Kreisläufe sowie Direktvermarktung schlägt und dem der Kontakt zu ansässigen Produzenten wichtig ist. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und sind gespannt, wie die Südtiroler Landwirte die Chance einer zusätzlichen Verkaufsmöglichkeit als Direktvermarkter für ihre qualitativ hochwertigen Produkte annehmen“, so Stefan Stüwer, Geschäftsführer der Stüwer GmbH.

Stüwer GmbH

Lange Straße 43-47
D-72535 Heroldstatt

Telefon: +49 (0) 73 89 / 4 80

E-Mail: automaten@stuewer.de

www.stuewer.de

Erste REGIONAT Automaten bereits in Betrieb

Wer auf Ferientour durch das wunderschöne Südtirol ist, wird bereits jetzt, neben den einzigartigen Naturerlebnissen, immer häufiger auch einen „Stüwer-Genussomat“ als willkommene Jausenstation vorfinden. Das freut nicht nur die Landwirte, die ihre regionalen Produkte wie frische Milch, selbst produzierte Obstsäfte, Eier, Obst und Gemüse – jetzt auch in Südtirol ohne Zwischenhandel und Personaleinsatz in ihrem individuellen REGIONAT Design gestaltet – verkaufen können. Auch die Verbraucher und zahlreiche Urlauber, die kontaktlos und zu jeder Tageszeit frische landwirtschaftliche Erzeugnisse ihrer Heimatregion genießen können, werden von dem REGIONAT Angebot profitieren. So betreibt beispielsweise der Landwirt Walter Moosmair vom Niedersteinhof im Passeiertal gemeinsam mit dem Metzger Martin Schweigl aus Pfelders einen REGIONAT, – den „Psairer Genussomat“ mit hiesigen Spezialitäten und Erfrischungen – der am Schluchtenweg, einer beliebten Wandertour von St Leonard nach Moos, Urlauber mit einem traditionellen „Grießt enk“ zur Rast einlädt.

Stüwer GmbH

Lange Straße 43-47
D-72535 Heroldstatt

Telefon: +49 (0) 73 89 / 4 80
E-Mail: automaten@stuewer.de

www.stuewer.de

Die modularen REGIONATEN bieten individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sowie unterschiedliche Einsatzgrößen. Einfache Bezahlssysteme via EC-Karte, Kreditkarte oder im Bargeldverkauf runden die kontaktlosen Automatenysteme ab. Die gesetzliche Alterskontrolle zum Verkauf alkoholischer Getränke, wie zum Beispiel Weine aus der Region, wird durch die digitale Kontrolle des Personalausweises oder Führerscheins gewährleistet.

Die beste Technik für empfindliche Waren

Die technischen Möglichkeiten für den REGIONAT sind flexibel und lassen sich auf den Verkauf verschiedenster Erzeugnisse einstellen. So garantiert zum Beispiel eine integrierte Kühlung auch bei hoher Außentemperatur stets eine hohe Produktqualität. Ein spezielles Liftsystem befördert die Produkte sicher und ohne Beschädigung in das Ausgabefach. Auf diese Weise ist stets eine einwandfreie und appetitliche Präsentation der jeweiligen Produkte gewährleistet. Die REGIONAT Technik ist dabei besonders für empfindliche Waren wie Gemüse, Obst, Eier und Getränke zugeschnitten. Höchst effizient werden die Produkte aus landwirtschaftlicher Produktion hygienisch einwandfrei, frisch und direkt angeboten – und dies 24 Stunden an 7 Tage in der Woche.